

MIGLIORARE LA GESTIONE LOGISTICA DI MAGAZZINO E COMMERCIALE

Digitalizzazione organizzata ed incrementale di tutti i flussi di lavoro per massimizzare l'efficienza aziendale ed aumentare il valore percepito del cliente finale sui servizi erogati.

CLIENTE //



Tyre Resort Srl è un'azienda nata nel 2012 e specializzata nel servizio di **stoccaggio in ambiente** dedicato e manutenzione di pneumatici, rigenerazione cerchi in lega.

KICKOFF

SITUAZIONE //

Il nuovo mercato della distribuzione auto richiede ormai agli operatori un cambio di mentalità. È necessario passare dalla figura di semplice venditore di veicoli a quella di **fornitore di servizi** in grado di offrire **un'esperienza di mobilità completa** che comprende anche le fasi di **manutenzione e after-sales**.

Proporre servizi aggiuntivi e avvalersi di partner qualificati può essere il primo passo per fidelizzare il cliente, aumentandone la soddisfazione e garantendo la massima qualità.

Tyre Resort aveva come promessa di valore per i propri clienti la **gestione del servizio dedicato in assoluta autonomia**, consegnando, **entro 48 ore dalla richiesta dell'operatore**, il treno di gomme direttamente al punto di ritiro. La quantità di clienti stava aumentando molto velocemente ed era fondamentale far sostenere questa crescita da una **suite di strumenti tecnologici evoluti**.

OBIETTIVI //

Per rimuovere gli elementi di frizione che rallentavano la crescita di Tyre Resort ci siamo posti come obiettivo di:

- > Fornire un **gestionale amministrativo** in grado di **integrarsi con soluzioni di terze parti in modo agevole**, e di focalizzarsi esclusivamente sulla gestione efficace della parte finanziaria
- > **Gestire efficacemente i picchi informatici ed informativi** durante le stagioni di cambio gomme
- > **Digitalizzare del tutto il workflow** di lavoro rimuovendo completamente l'utilizzo della carta
- > **Efficientare la comunicazione** tra i clienti ed il personale di Tyre Resort
- > **Analizzare gli sprechi** ed attuare delle **variazioni alle procedure** per risolverli

COMPETENZE //

- > UI/UX Design
- > Cloud Infrastructure
- > DevOps
- > Software Engineering
- > Mobile Development
- > System Integrator



Cercavamo un partner con il quale essere affiancati sia a livello tecnico che consulenziale per valutare quali fossero gli elementi di frizione nel nostro business per rimuoverli e riuscire a crescere in modo strutturato e veloce.

Marco Pagnutti

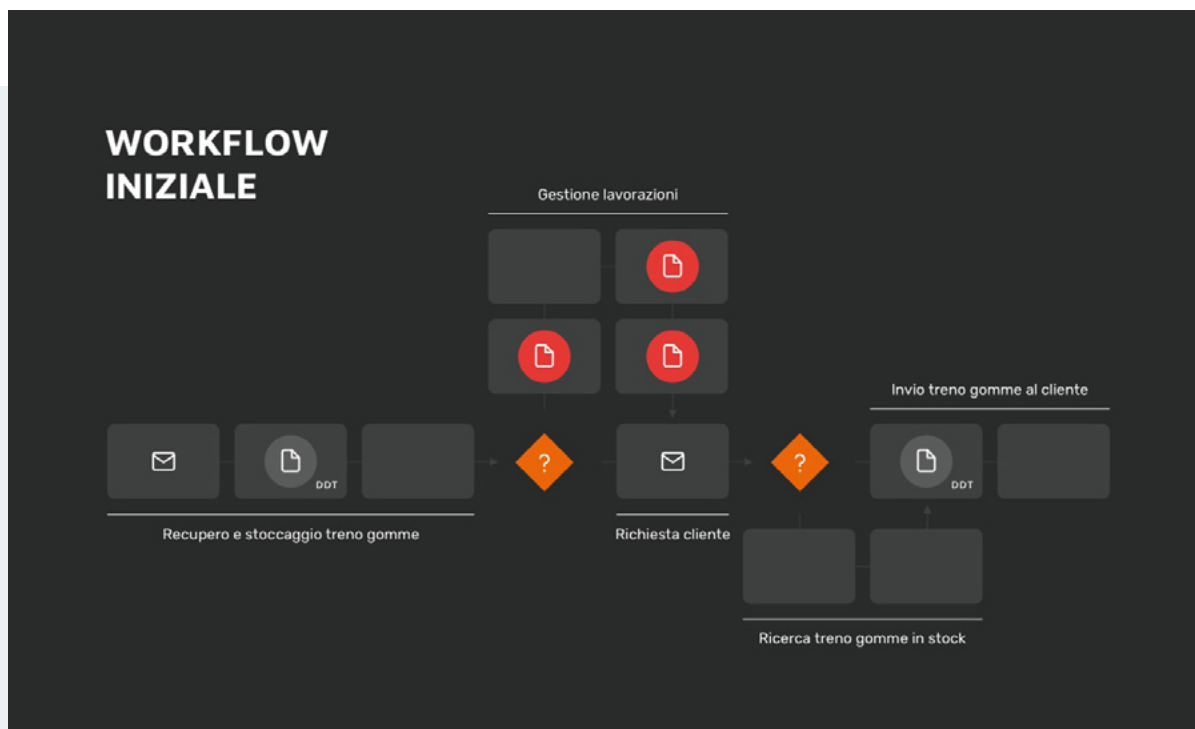
CEO, TYRE RESORT SRL

ATTIVITÀ

Un intero flusso di lavoro aziendale digitalizzato con un approccio lean

01 // ANALISI WORKFLOW

Abbiamo **mappato** con il supporto del cliente i **processi funzionali** per capire dove si poteva ottenere il massimo del risultato con il minimo dell'impegno. Dalla prima fase di analisi è emerso che il fatto che **la comunicazione cartacea rendeva molto difficile gestire le comunicazioni tra la sede principale ed i vari clienti**. Spesso si facevano errori e risolverli richiedeva molto tempo.



10 step di workflow

2 incognite di workflow

3 documenti cartacei

02 // ANALISI E SELEZIONE FORNITORI

Abbiamo fatto **un'analisi dei requisiti necessari** per il nuovo gestionale amministrativo, indetto una **gara tra fornitori** e selezionato il miglior fornitore per sostenere quelli che erano gli obiettivi di crescita del cliente.

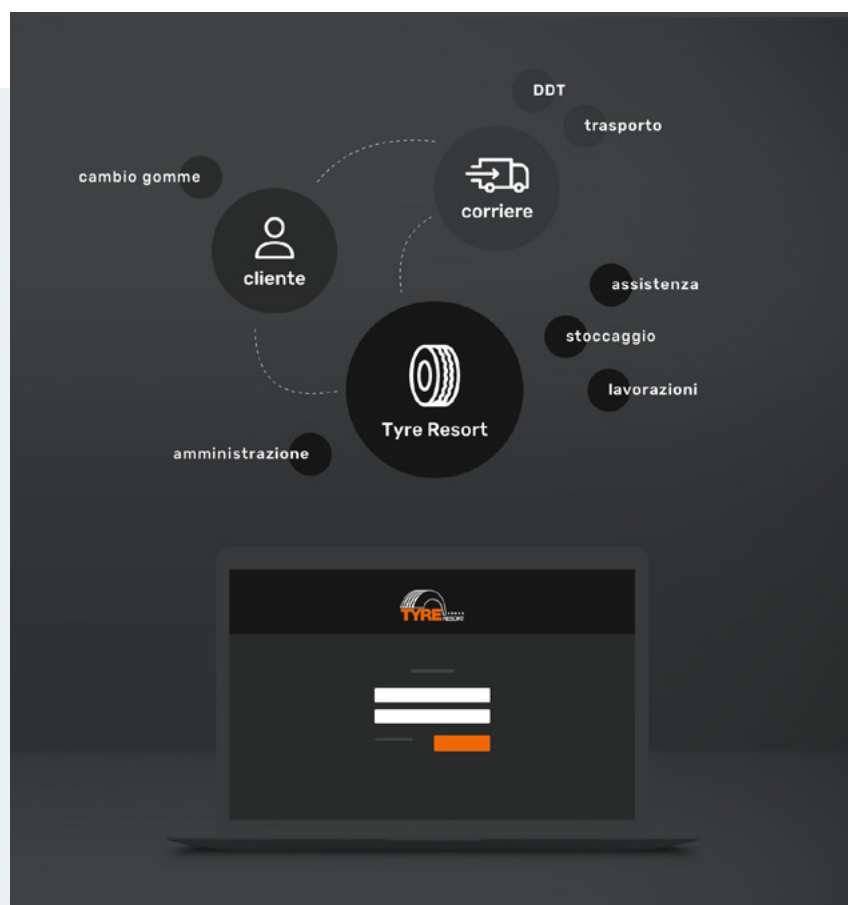
03 // INTRANET AZIENDALE

Abbiamo **sviluppato un sistema intranet** che consentisse a tutti i clienti e tutte le sedi dei clienti di poter accedere alle informazioni principali sullo stato delle gomme stoccate da Tyre Resort. Questo sistema era **interconnesso con il nuovo gestionale amministrativo** scelto.

Abbiamo in seguito **esteso le funzionalità dell'intranet** inglobando degli **ecommerce** di vendita treni, olio e pneumatici per **aumentare il servizio al cliente**.

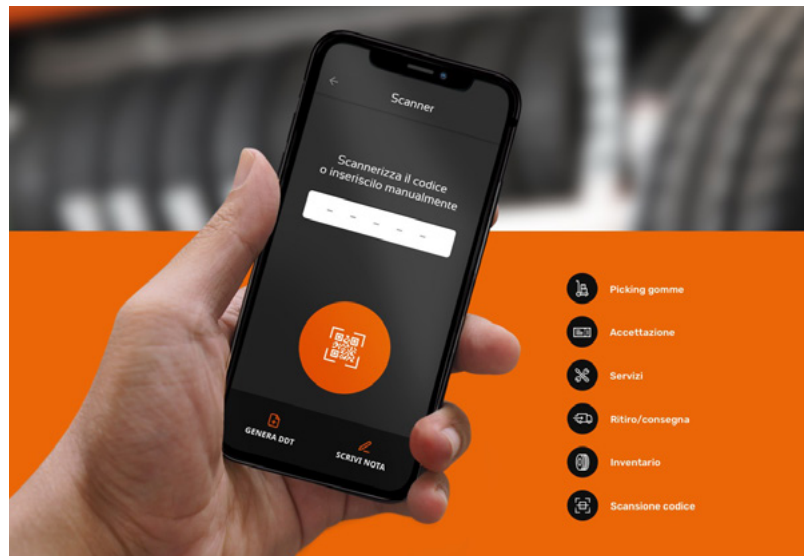
Abbiamo inserito anche un **sistema di ticketing** per gestire i rapporti con i clienti

Abbiamo poi **esteso ulteriormente le funzionalità del sistema**, arrivando a consegnare delle **pistole** in Tyre Resort per poter **inventariare più velocemente** i treni di gomme, e delle **stampanti ad ogni cliente** per generare delle **etichette** da applicare su ogni gomma prima di inviarla a Tyre Resort.



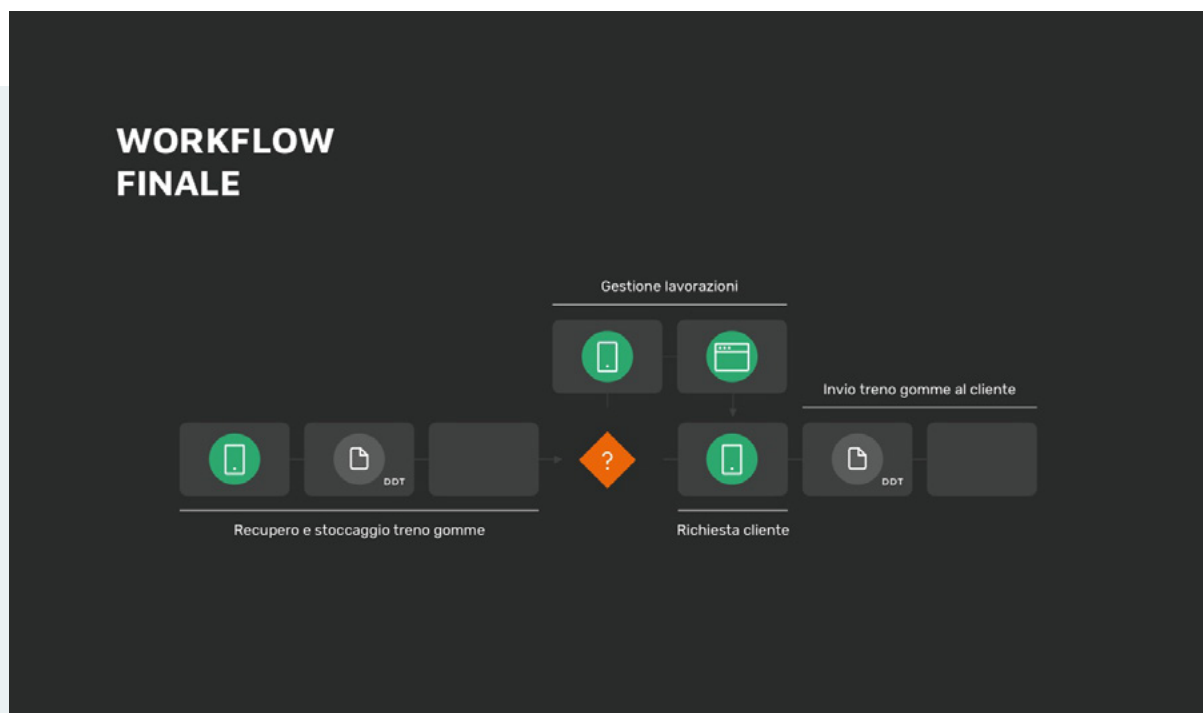
04 // APP MOBILE

Abbiamo **sviluppato un'applicazione** per gestire le consegne e ritiri dai clienti che **ottimizasse i giri** e consentisse di **non usare più pistole** e avere **l'intero flusso** di rapporto di consegna e ritiro treni **direttamente dentro l'applicazione mobile**.



05 // NUOVO FLUSSO EVOLUTO

Abbiamo **digitalizzato l'intero flusso di lavoro** annullando l'utilizzo della carta anche verso i corrieri terzi che vengono usati durante le stagioni di punta.



8 step di workflow
-20%

1 incognita di workflow
-50%

4 step digitalizzati
Zero carta

RISULTATI

BUSINESS //

L'azienda in 6 anni è passata da meno di 1000 gomme gestite a **più di 100.000**, da una sede a **3 sedi**, da qualche dipendente a **più di 20**, e da fatturare meno di 100K a fatturare **1,5 milioni di euro**.

TECHNOLOGY //

La forte propensione alla tecnologia ha permesso all'azienda di **gestire figure esterne stagionali** tramite **un'applicazione dedicata** che gestisce e fornisce supporto su tutte le attività quotidiane fino ad arrivare anche alla gestione dell'orario di lavoro, paure e gestione del parco mezzi.

+800%

gomme in stock

+1200

utenti attivi

+100k

treni gomme gestiti

“

Grazie al team di Beliven siamo riusciti a crescere in modo strutturato e riducendo il più possibile gli sprechi, la loro velocità di risposta e propensione al problem solving li ritengo una componente fondamentale per la nostra organizzazione.

Marco Pagnutti

CEO, TYRE RESORT SRL