

# DESIGN E SVILUPPO DEL NUOVO SITO DI LIMACORPORATE

Rifacimento complessivo del portale di Limacorporate: dalla riorganizzazione del contenuto, passando per il design e lo sviluppo.

## CLIENTE //

 **LimaCorporate**  
Orthopaedic 

**LimaCorporate** è un'azienda ortopedica globale focalizzata sull'**innovazione digitale dell'ortopedia**. Si occupa di realizzare impianti protesici e dispositivi su misura per migliorare la vita dei pazienti, tramite soluzioni tecnologiche pionieristiche nel settore: è stata tra le prime aziende a introdurre la **stampa 3D** all'interno del processo produttivo delle protesi.

# KICKOFF

## SITUAZIONE //

LimaCorporate aveva la necessità di **rinnovare la propria comunicazione online**, puntando su un **portale** capace di esporre al meglio la mission e la vision aziendali. Si richiedeva un **forte focus sull'innovazione e sulle tecnologie** utilizzate all'interno di Lima, in modo tale da posizionarsi sul mercato dell'ortopedia e degli impianti protesici puntando in primis sulle **soluzioni tecnologiche** sposate negli anni.

Il sito precedente aveva inoltre bisogno di uno **svecchiamento in termini di design e scelte stilistiche**, oltre che in termini di **organizzazione del contenuto**: la grande mole di informazioni presenti sul sito richiedono una profonda struttura gerarchica. A questo si va ad aggiungere la **dimensione internazionale del gruppo Lima**, che ha sotto la sua ala numerose filiali sparse in tutto il mondo: era richiesto quindi un'**integrazione di mini siti dedicati per ognuna delle filiali internazionali**, da inserire nel contesto del sito corporate ma definendole come strutture web esterne a esso.

## OBIETTIVI //

- > **Comunicare in maniera efficace il core business**, la **visione** e le **scelte innovative e tecnologiche** dell'azienda
- > Applicare le **ultime conoscenze in ambito di UX** per **massimizzare l'esperienza per l'utente**
- > **Ottimizzare la visualizzazione del contenuto** e **gestire al meglio la grande mole di informazioni** presenti all'interno del portale
- > **Integrare al portale corporate i mini-siti** ad hoc per ogni filiale del gruppo Lima

## COMPETENZE //

- > UI/UX Design
- > Software Engineering
- > System Integrator

“

*Ho conosciuto il Team Beliven meno di un anno fa, al mio ingresso in LimaCorporate. Me ne avevano parlato i colleghi ed ero davvero curiosa di conoscere questo gruppo che si presentava con un nome altrettanto curioso. Mi sono subito sentita a mio agio con gli happycoders, come si chiamano loro. Con loro condivido la filosofia che hanno alla base: lavorare felici non è impossibile. Non dico che sia facile ma è possibile, se tutti lo vogliamo e se il contesto ce lo permette. Cosa mi piace di più di questo team a parte la ricerca della felicità? La loro vera dedizione al cliente, la loro massima disponibilità a supportarci e trovare soluzioni laddove noi vediamo solo problemi, la loro velocità nel pensare e tramutare il pensiero in azione. Senza tante parole, senza tanti preamboli "Right to the point".*

LIMACORPORATE

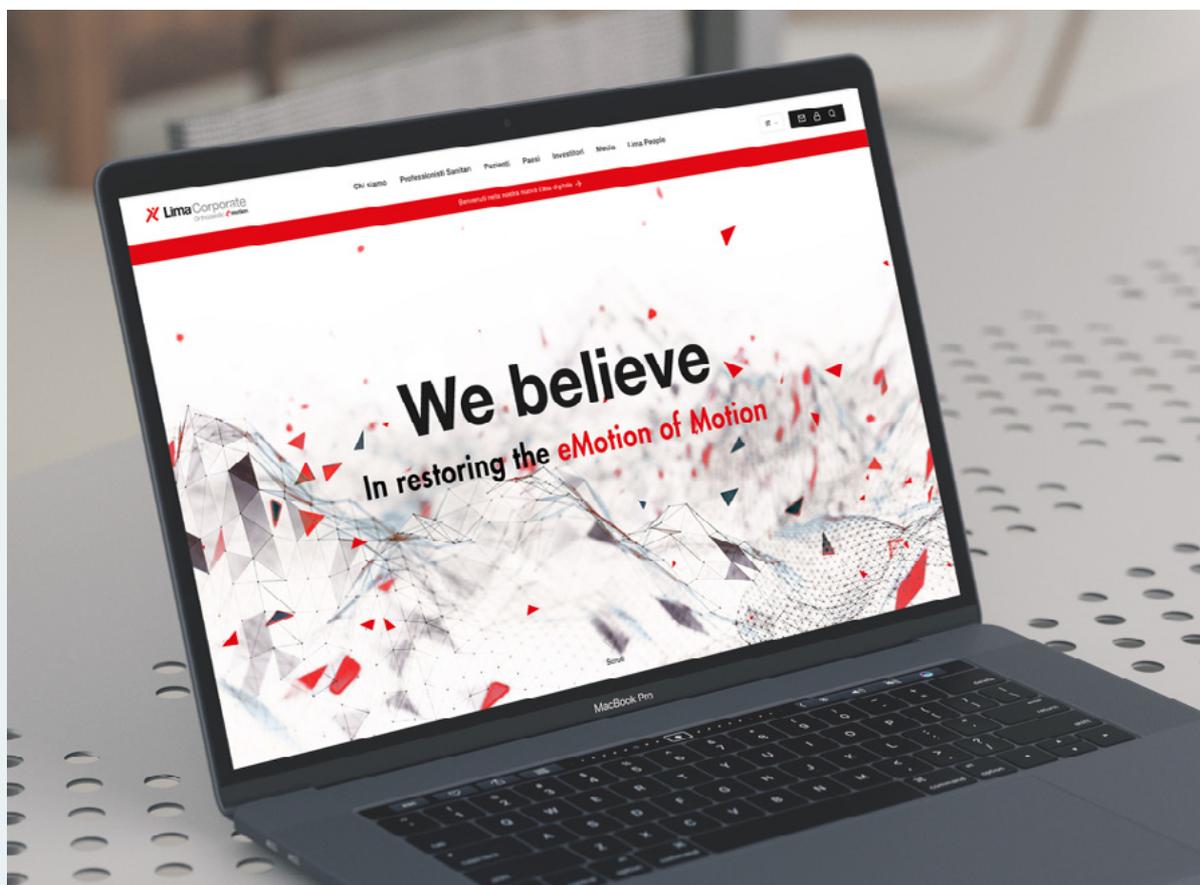
# ATTIVITÀ

## Design e sviluppo del sito corporate di Lima

### 01 // ARCHITETTURA DEL SITO

La prima fase di sviluppo ha visto la **creazione dell'architettura informazionale del portale**. Uno step portato avanti tramite una forte **sinergia con il cliente**, con cui è nato una **collaborazione creativa** atta a trovare la corretta quadra per le esigenze comunicative e organizzative di LimaCorporate.

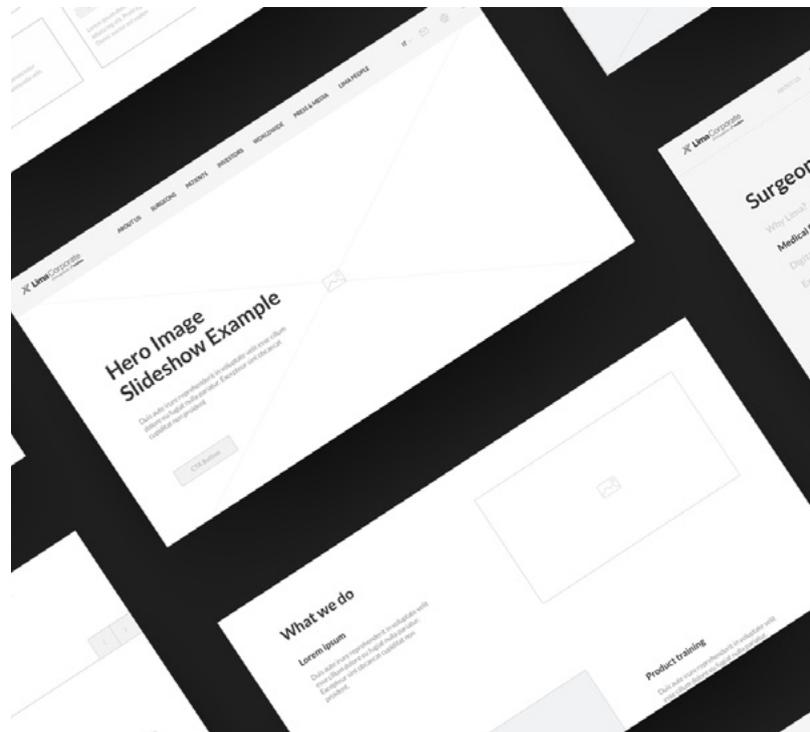
Da questo confronto costruttivo si è poi definita l'architettura delle informazioni in modo da **migliorare il più possibile l'esperienza per l'utente**.



## 02 // WIREFRAME ANALITICI

Successivamente è seguita una **profonda fase di analisi e di sviluppo dei wireframe** di tutte le pagine presenti sul sito, con particolare **attenzione alla navigazione e ai meccanismi di interazione con il contenuto**, con l'obiettivo di rendere l'interazione più **semplice e user-friendly** possibile.

Nella creazione dei wireframe inoltre si è deciso di **lavorare a moduli di contenuto**, in modo tale da offrire una consistenza visiva sul sito, **augmentando l'usabilità e l'engagement dell'utenza**.



## 03 // GRAFICA & MONTAGGIO WEB

Dopo la validazione dei wireframe si è passati allo **sviluppo delle grafiche** del sito web. Successivamente è avvenuto il **processo di montaggio** dell'interfaccia, effettuato tramite **HTML + CSS + PHP**.

