

# DESIGN E SVILUPPO DELLA NUOVA PIATTAFORMA RD+: IL CASO BTS DESIGN INNOVATION

Re-design grafico ed ottimizzazione dell'esperienza utente dell'intera piattaforma RD+.

## CLIENTE //



**BTS Design Innovation** è una società di consulenza di design focalizzata sull'innovazione a tutto tondo che progetta sia oggetti materiali che contenuti intangibili attraverso pratiche di innovazione. Operando all'intersezione tra design, tecnologia e business, BTSDI intende **attribuire ai propri progetti funzionalità e valori cerebrali**, oltre che **emozione e significato**. Lo scopo è fornire **valore tangibile** attraverso l'applicazione di metodologie progettuali volte a soddisfare oggi le esigenze di ogni cliente.

# KICKOFF

## SITUAZIONE //

BTS Design Innovation ha sviluppato internamente e successivamente lanciato la **piattaforma RD+**. L'obiettivo per la piattaforma era quello di rappresentare match-making e punto di ritrovo fra:

- > **Sviluppatori di prodotto**
- > **Potenziali partner** interessati a partecipare allo sviluppo di prodotti
- > **Potenziali acquirenti**

La piattaforma RD+ permette di **sponsorizzare una particolare innovazione**, mentre gli innovatori possono **presentare i propri prodotti e prototipi**, ma anche **erogare corsi di formazione** a beneficio delle imprese o offrire i propri servizi come **freelance**.

L'infrastruttura necessitava tuttavia di **un'ottimizzazione circa l'esperienza utente** che riflettesse la mission di BTSDI di far collimare differenti settori in maniera chiara ed efficiente.

## OBIETTIVI //

- > Attribuire un carattere maggiormente scorrevole e piacevole alla navigazione, **migliorando l'usabilità utente**
- > Applicare le **ultime conoscenze in ambito di UX** per massimizzare l'esperienza per l'utente
- > Conferire **maggior evidenza ai vari touchpoint**
- > **Ampliamento delle funzionalità di reporting, statistiche ed analitiche**
- > **Ammodernare una social room** per far collimare i diversi stakeholder
- > **Implementare la possibilità di inserire video** in piattaforma
- > Integrare la piattaforma RD+ con **sistema automatizzato di invio newsletter**

## COMPETENZE //

- > UI/UX Design
- > DevOps
- > Software Engineering



*Abbiamo scelto Beliven perchè ci sono sembrati avere la capacità tecnica unita alla comprensione delle nostre esigenze strategiche e di business legate a rd+. Hanno parlato di dati e impatto misurabile, sono un team giovane che al tempo stesso ha processo di lavoro strutturato. Hanno dimostrato flessibilità durante lo sviluppo comprendendo la maggior parte delle nostre esigenze.*

**Duccio Mauri**

DIRECTOR, BTS DESIGN INNOVATION

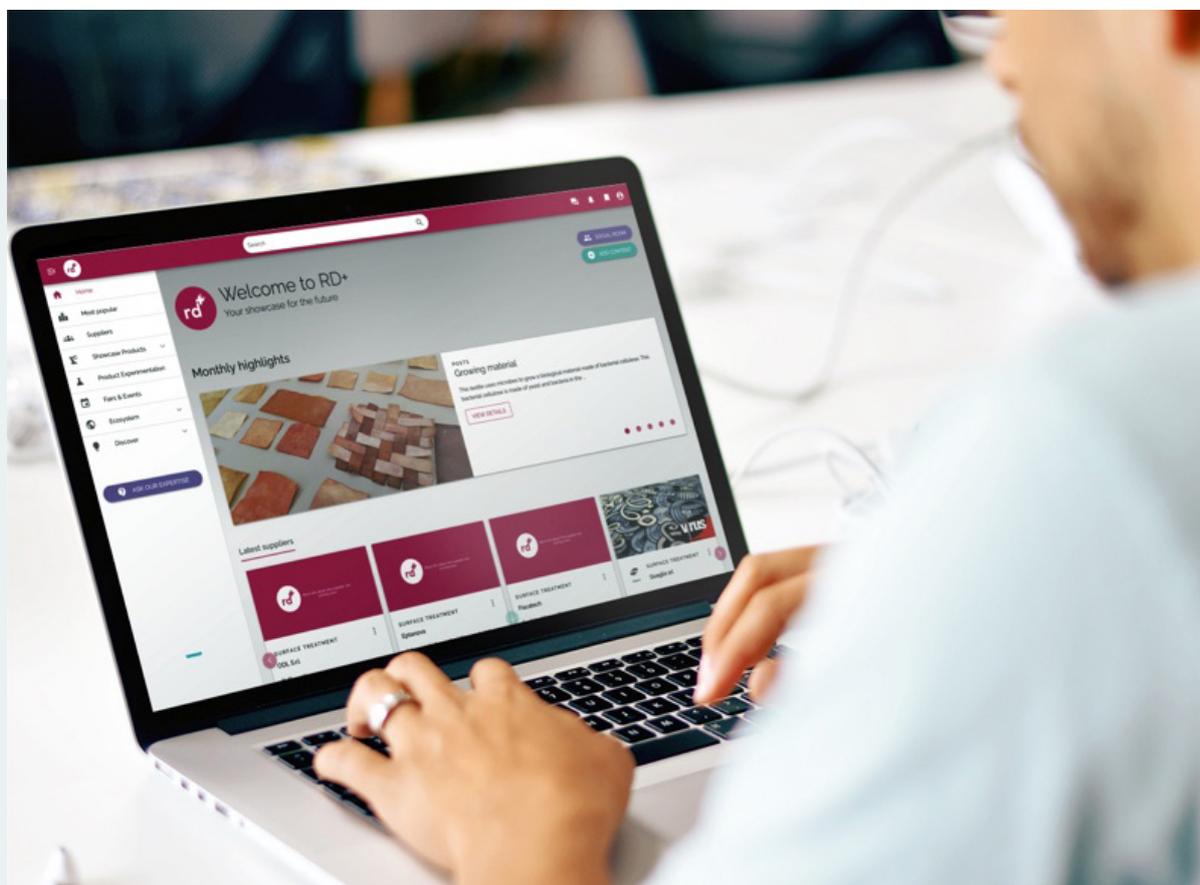
# ATTIVITÀ

## Design e sviluppo della piattaforma RD+

### 01 // ANALISI UX E RE-DESIGN UI

La prima fase di sviluppo è stata dedicata al **re-design grafico della nuova piattaforma RD+** da parte dell'agenzia creativa BTSDI seguendo in modo inalterato le guidelines di brand, che hanno definito **palette cromatiche, utilizzo font e logo** della nuova dashboard.

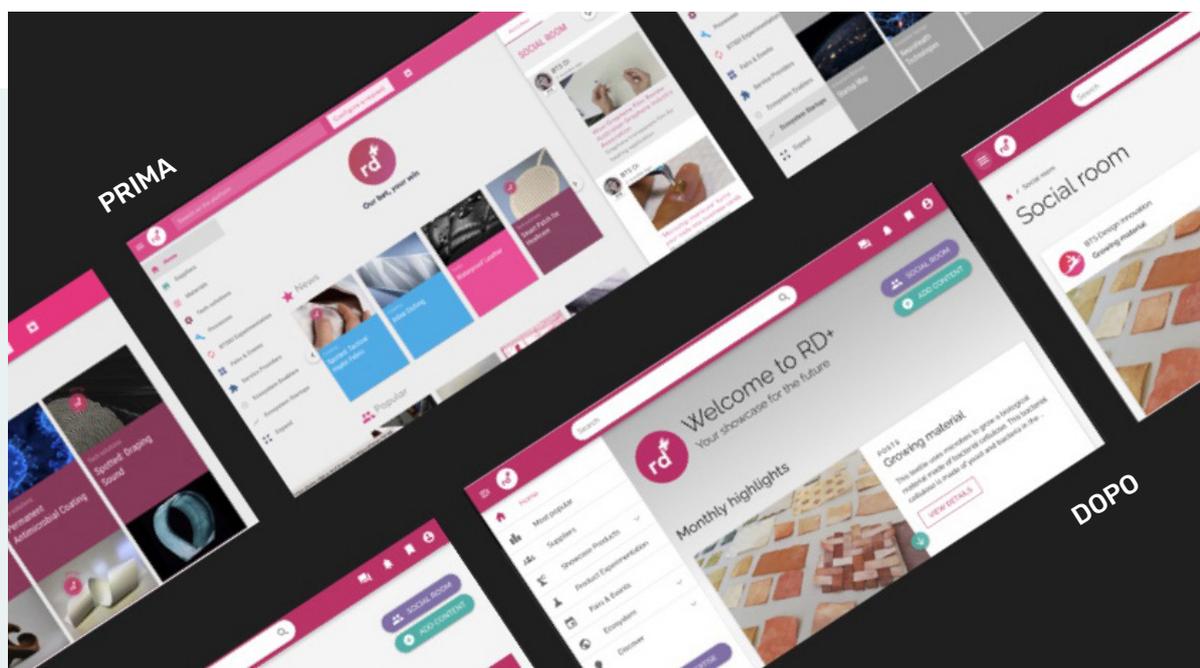
È stato fatto inoltre un **corposo lavoro di analisi UX** ex-novo dal momento in cui l'interfaccia precedente risultava fallace sotto molti punti di vista: attribuendo **maggiore facilità e fluidità alla navigazione utente**, sono stati messi in risalto i principali touchpoint.



## 02 // FASE IMPLEMENTATIVA

Successivamente alla progettazione della UX e della UI, si è passati alla fase implementativa della nuova piattaforma che ha coinvolto la **realizzazione del Front-end pubblico** (Quasar Framework / Vue.js), dell'**API** (Laravel + MySQL) e della **Dashboard amministrativa** (Back-office), che utilizza il SSR (Laravel + Blade). La progettazione e lo sviluppo della nuova piattaforma, oltre al design grafico, hanno visto anche un **refactoring completo della struttura dei dati** e delle logiche di business, così da renderle maggiormente ottimizzate ai requisiti di business del cliente e scalabili nel tempo.

Tutti i contenuti e gli utenti della vecchia piattaforma sono stati migrati sulla nuova attraverso un **importante lavoro di reverse-engineering sul database esistente** e ad una attenta **pianificazione e attuazione del processo di copia, adattamento e verifica dei dati**. Questo approccio ha permesso, **in tempi rapidi**, di avere la **nuova soluzione pronta per la pubblicazione senza alcuna perdita di dati e/o contenuti rispetto alla precedente**.



## 03 // LANCIO DELLA PIATTAFORMA

La presentazione della nuova piattaforma RD+ è avvenuta a metà settembre 2021 e tutti i vecchi utenti sono stati re-invitati ad accedere tramite la piattaforma di **newsletter** del cliente. L'email di invito conteneva un **link ad un form per la riattivazione dell'utenza** esistente.

